



**GARAGE**  
**2020**  
**Brabant**



**18 september 2019**

**John Komen**

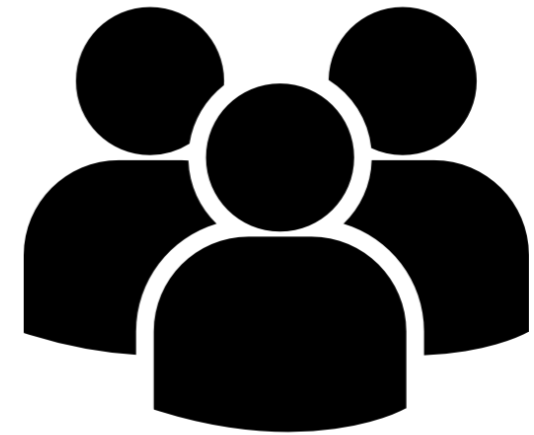
**Innovatie Manager**



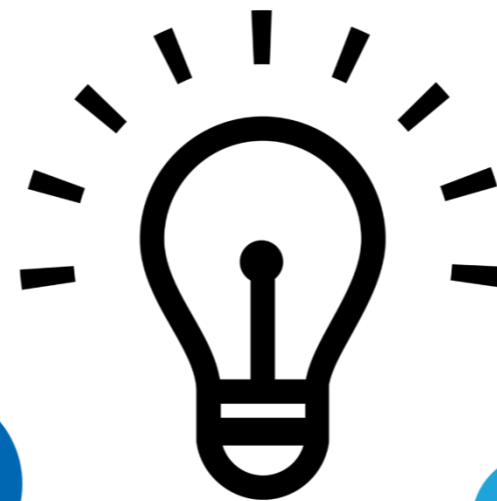
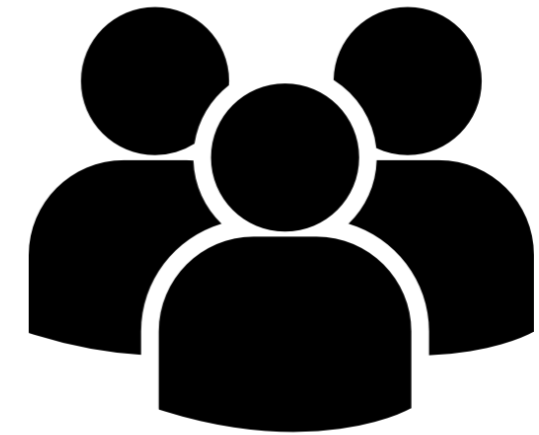
# *Wie ben ik?*



# Wie ben ik?



# Wie ben ik?





# *Vandaag*

*Waarom Garage2020?*

*Wat is Garage2020?*

*Wat is Design Thinking?*

*Voorbeelden oplossingen Garage2020*

*Voorbeelden anders denken*

*Actief denken, wat ga ik morgen gebruiken?*

*Sluiting*

*Lunch*



# Steeds meer jongeren dakloos: 'Te vroeg aan ons lot overgelaten'

🕒 VR 23 AUGUSTUS, 15:30 BINNENLAND



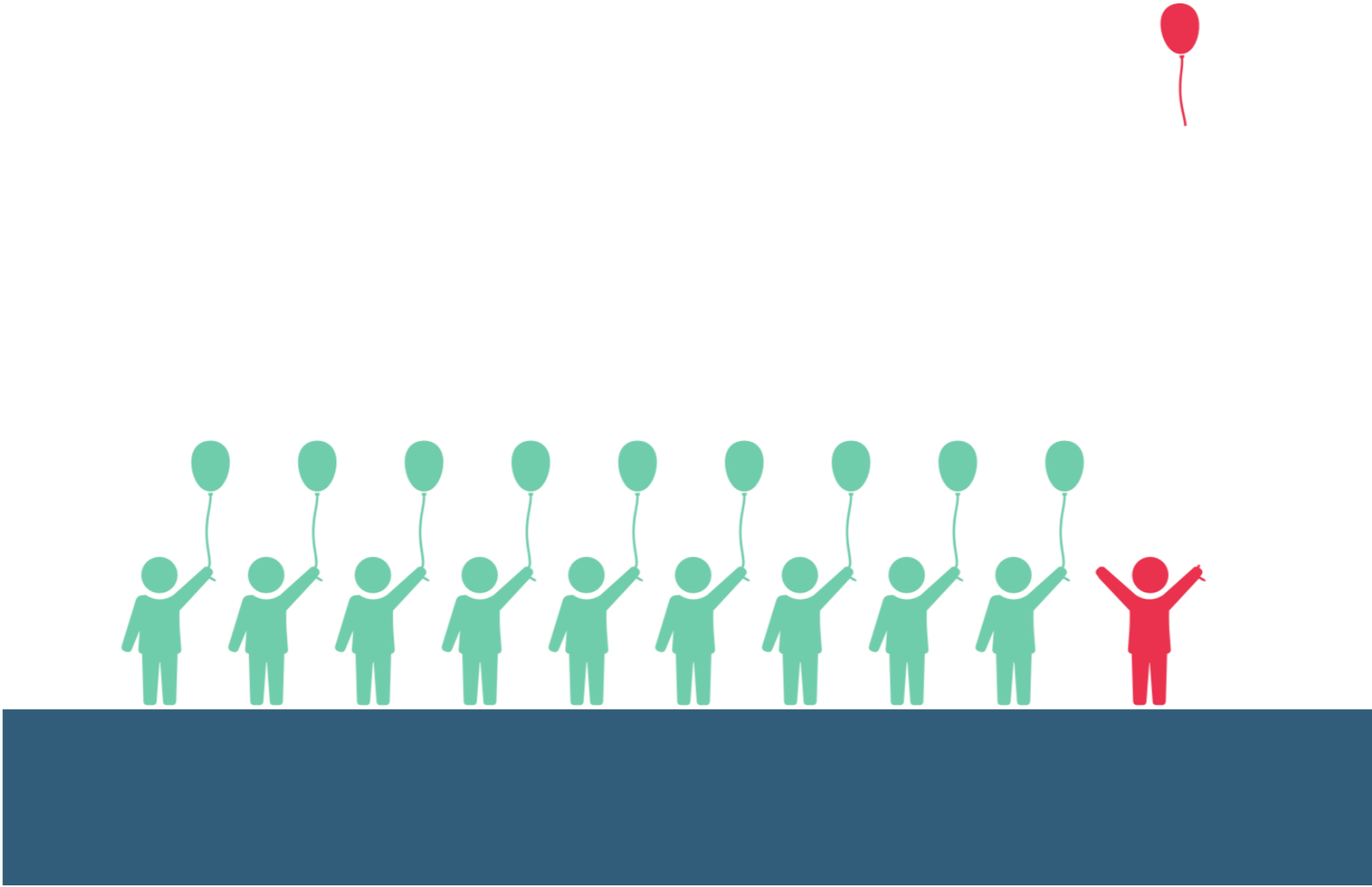
Eerste staking ooit in jeugdzorg:  
'Heel heftig, maar de nood is  
hoog'

🕒 MAANDAG, 08:43 BINNENLAND

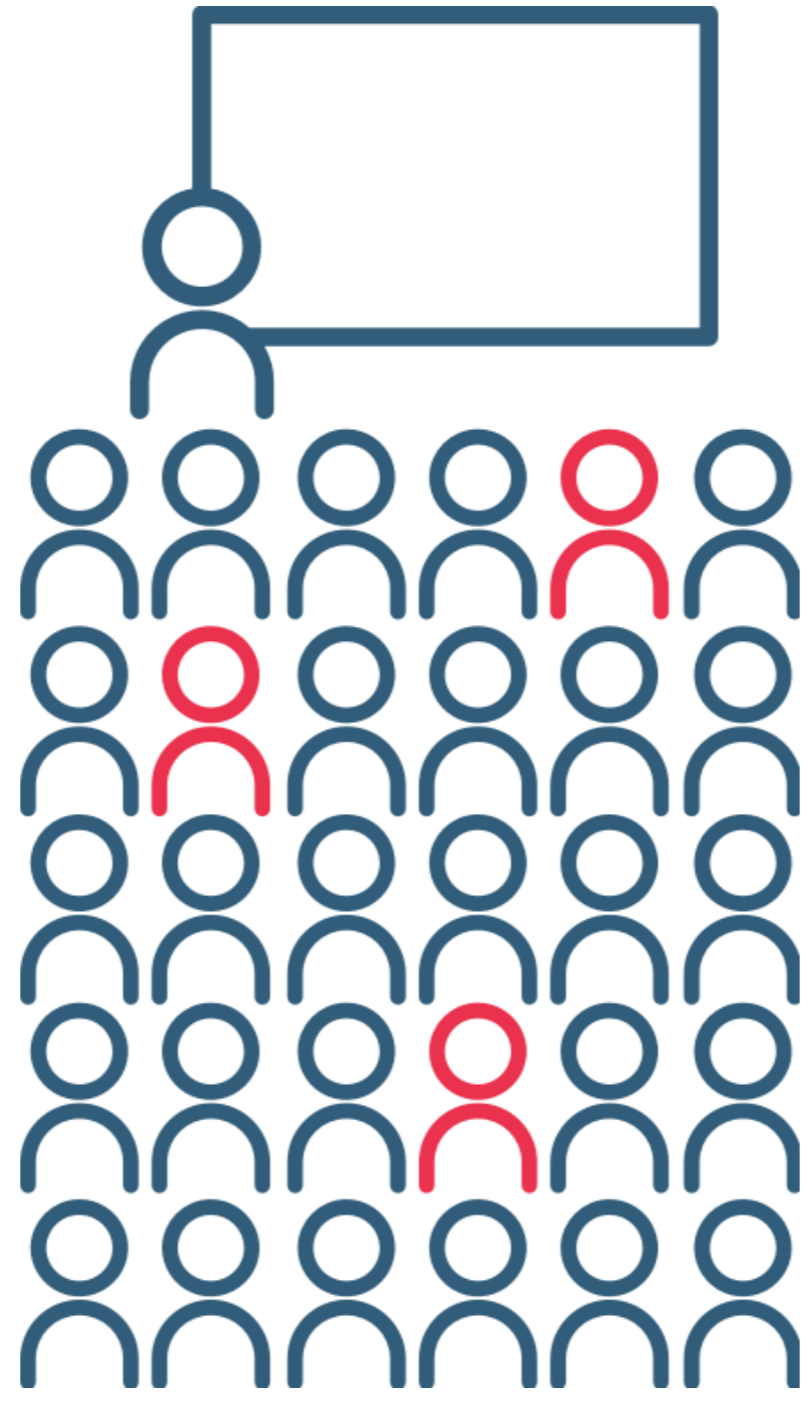
## Wethouders smeken in open brief om meer geld voor jeugdzorg

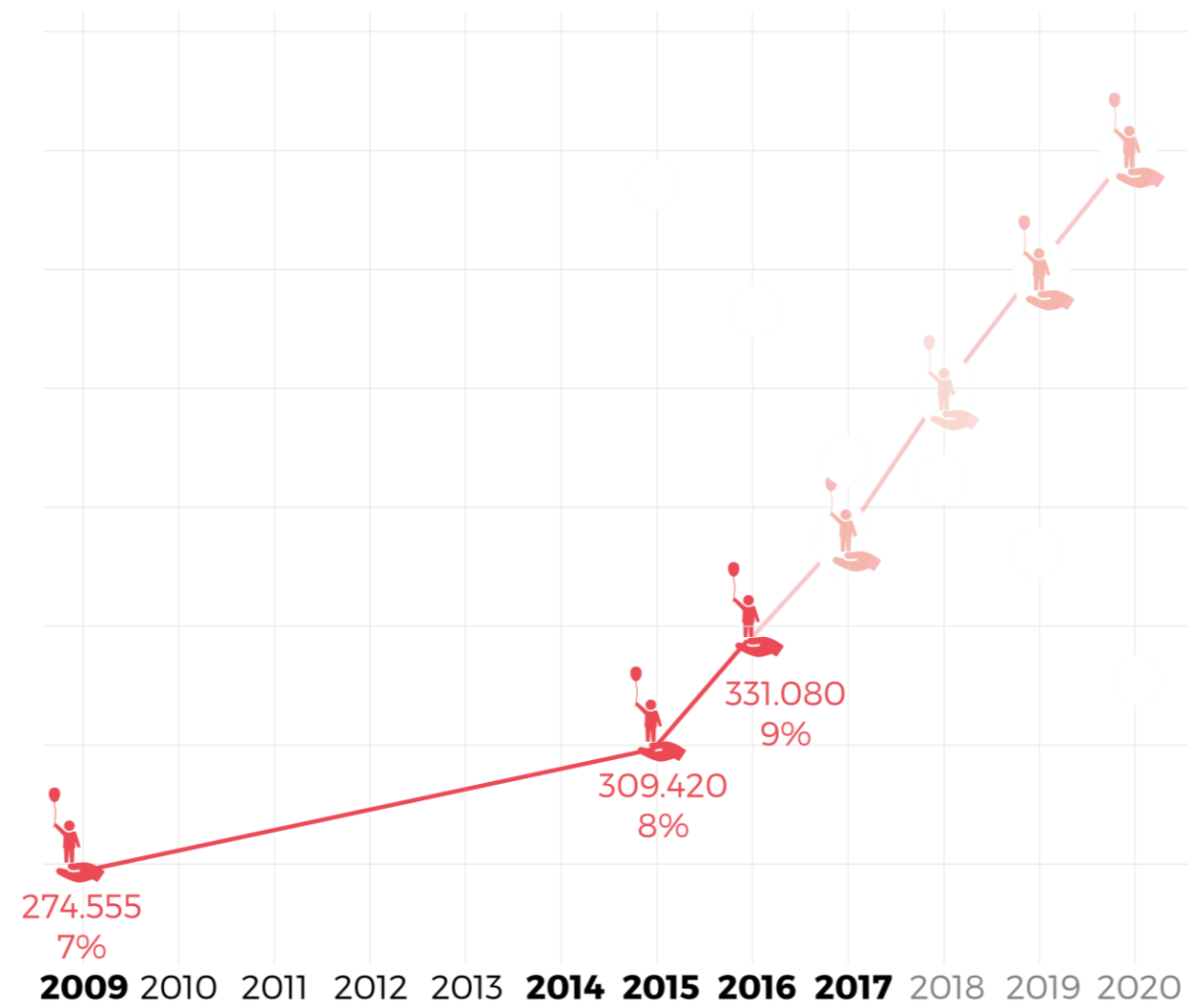
🕒 WO 15 MEI, 17:02 BINNENLAND, POLITIEK

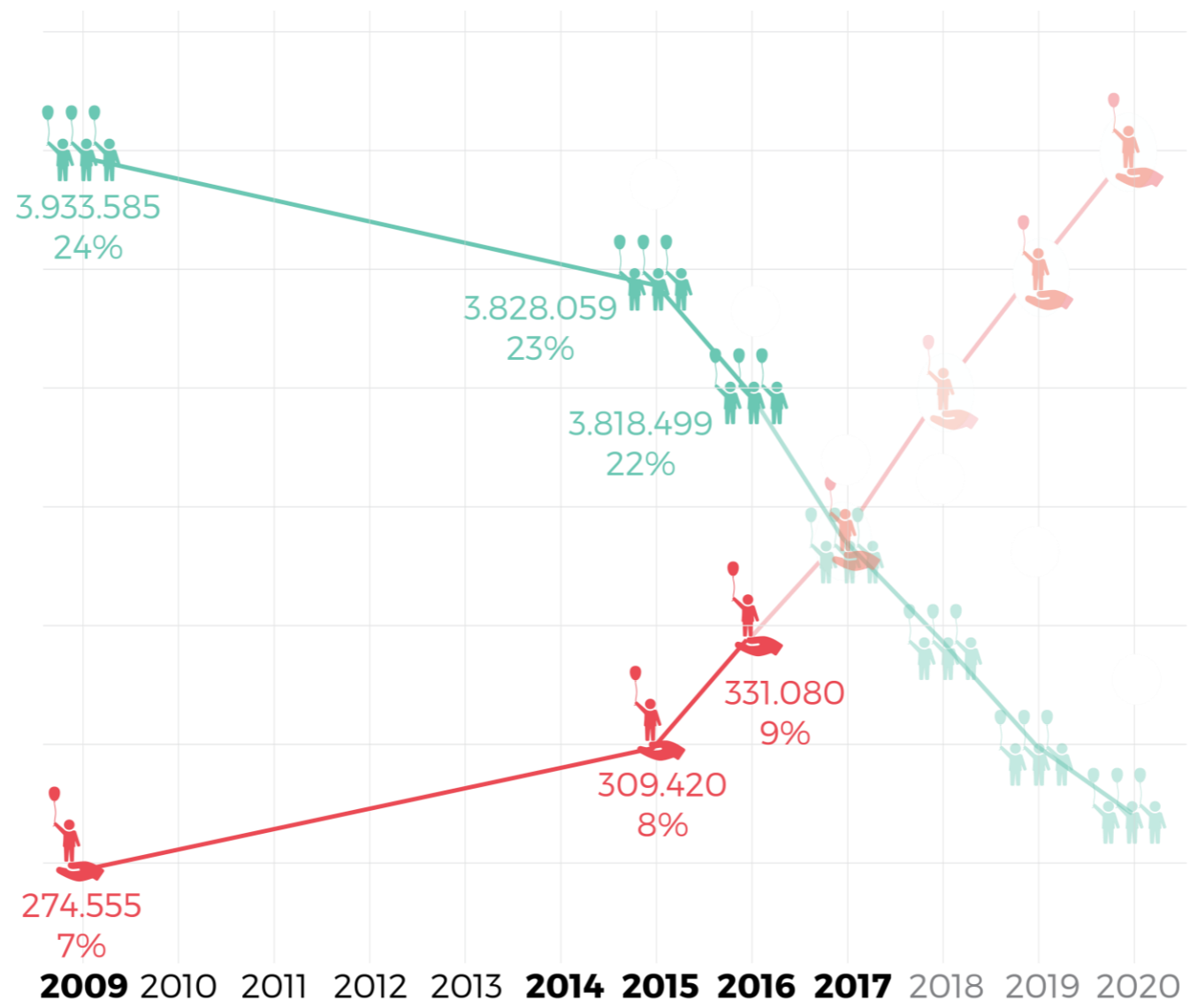


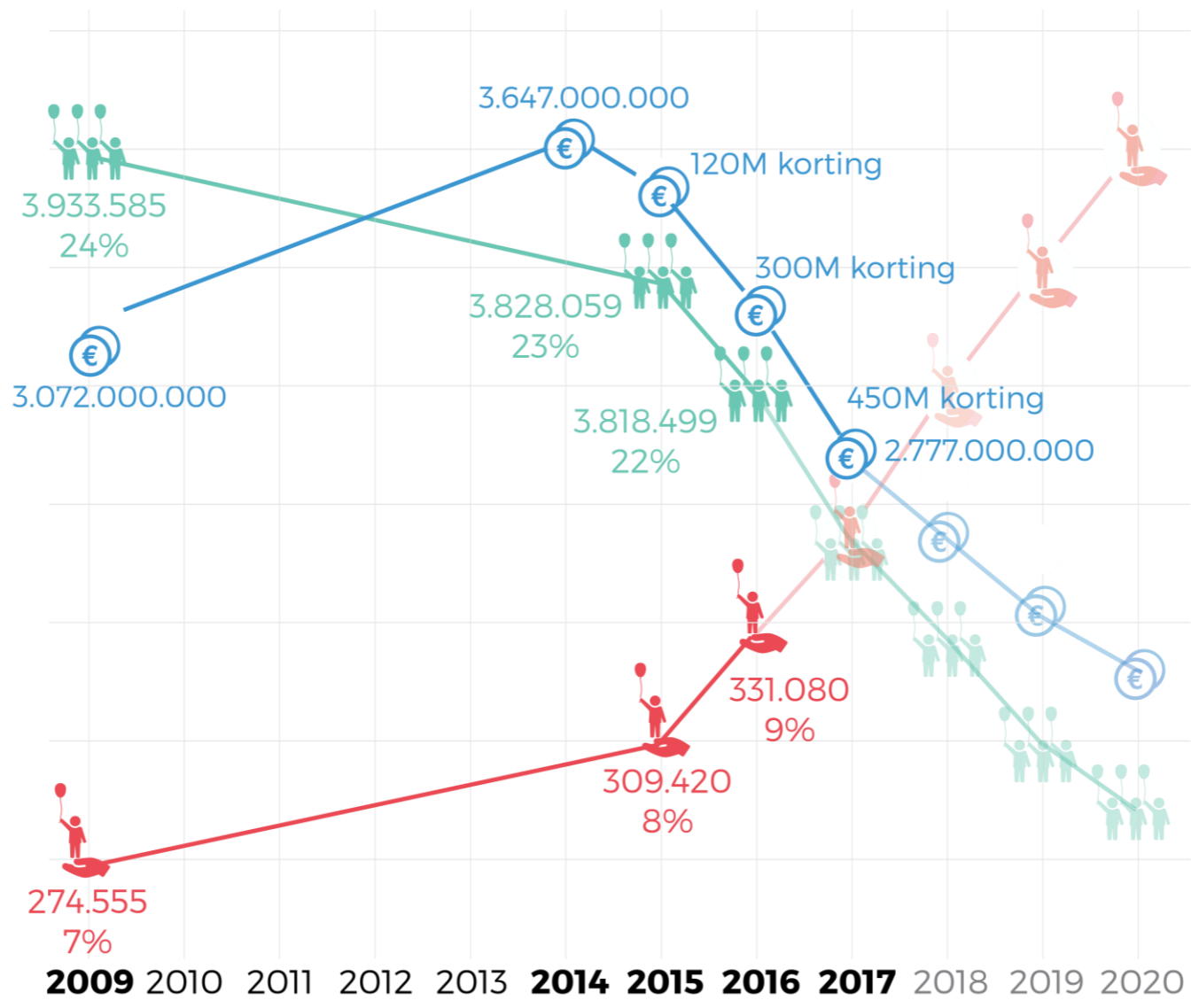






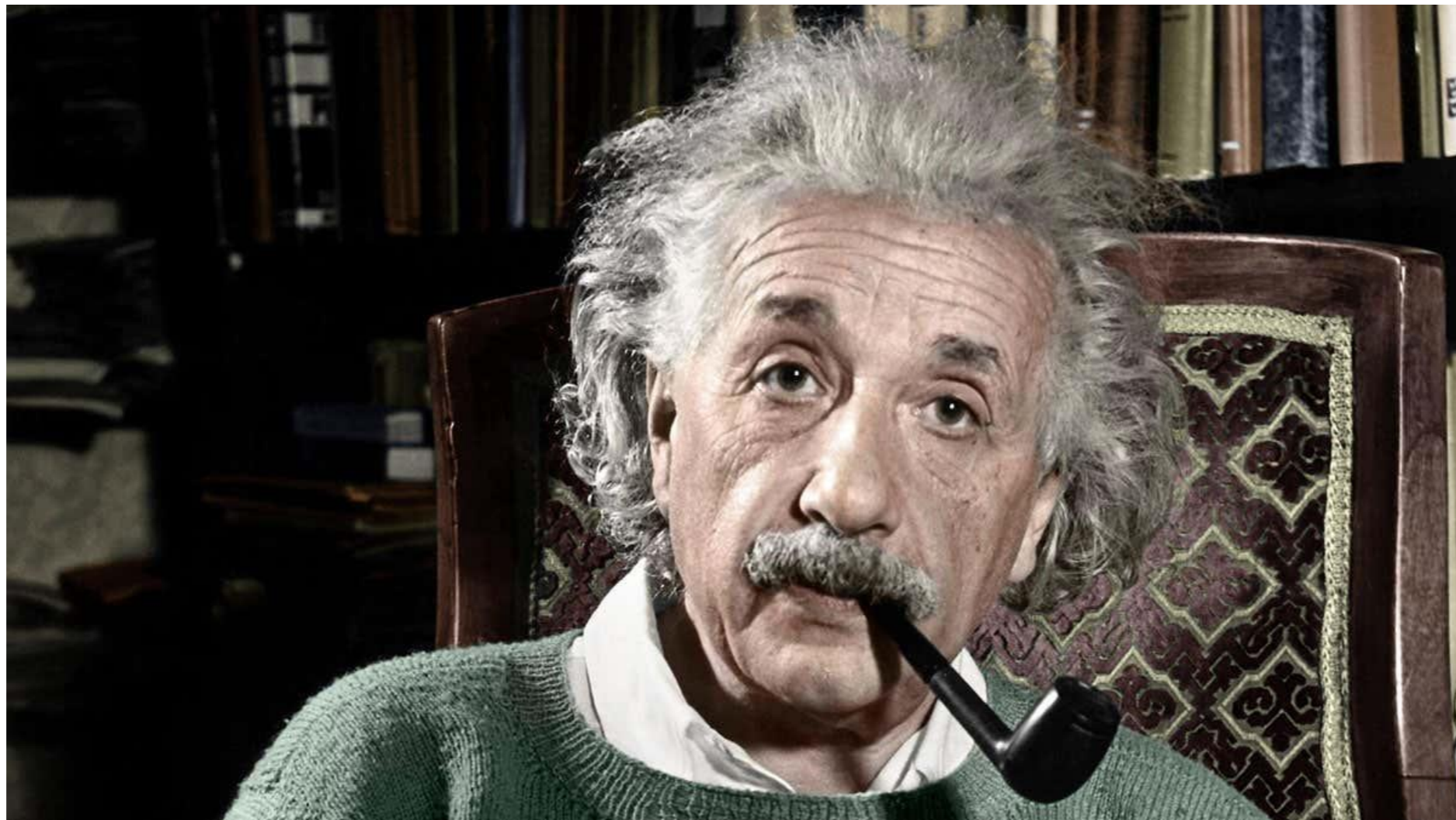




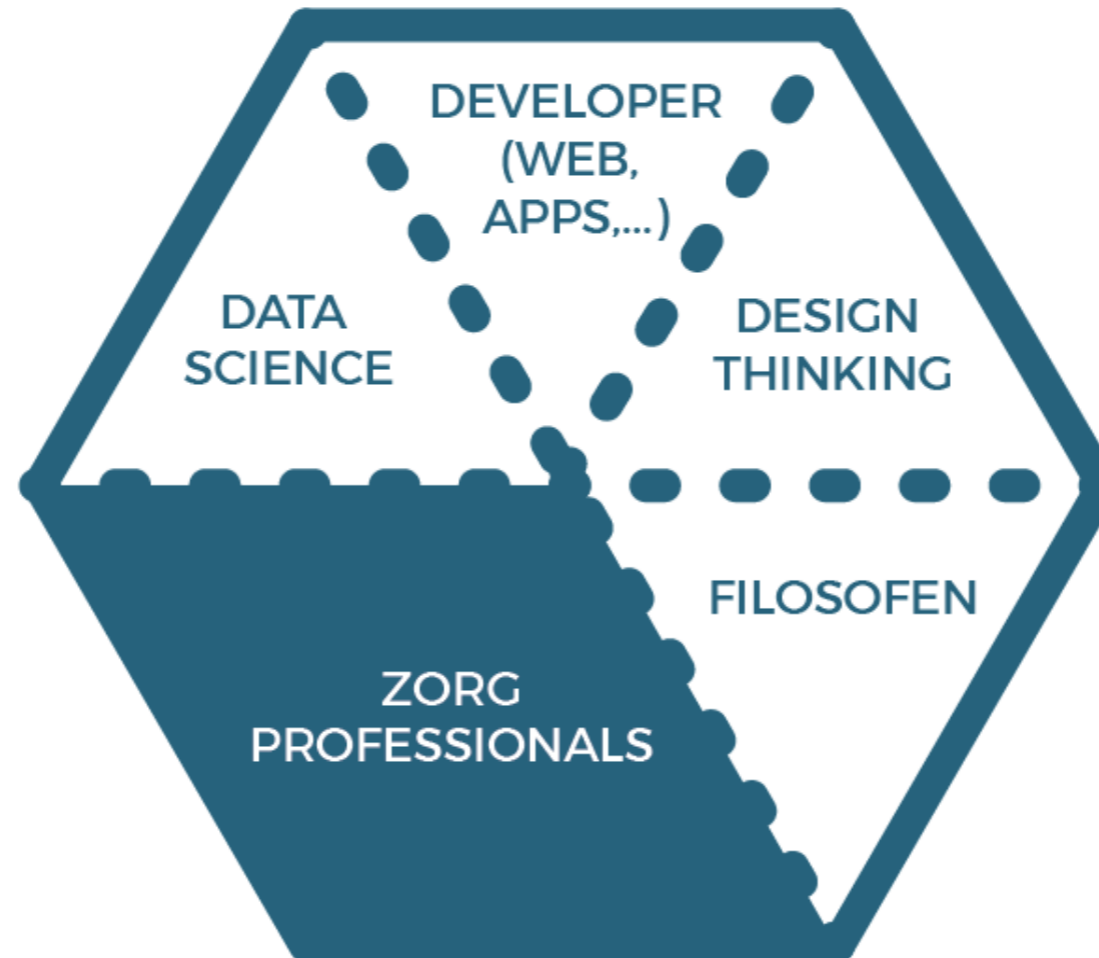




**‘We cannot solve our problems with the same thinking we used when we created them.’**



# Bouwstenen



# Andere branches als inspiratie







GARAGE2020

# MAAKT JEUGDHULP OVERBODIG



# *Onze missie*

## **Start Garage2020:**

“Garage2020 maakt jeugdhulp overbodig!”

## **Nu:**

“Garage2020 maakt de huidige jeugdhulp overbodig”



# *Onze strategie*

## **Voorkomen**

- Uithuisplaatsingen

## **Vervangen**

- Bekende als hulpverlener

## **Verkorten**

- VR



# *Twée niveaus*

Garage2020  
Lokaal

Garage2020  
Landelijk netwerk

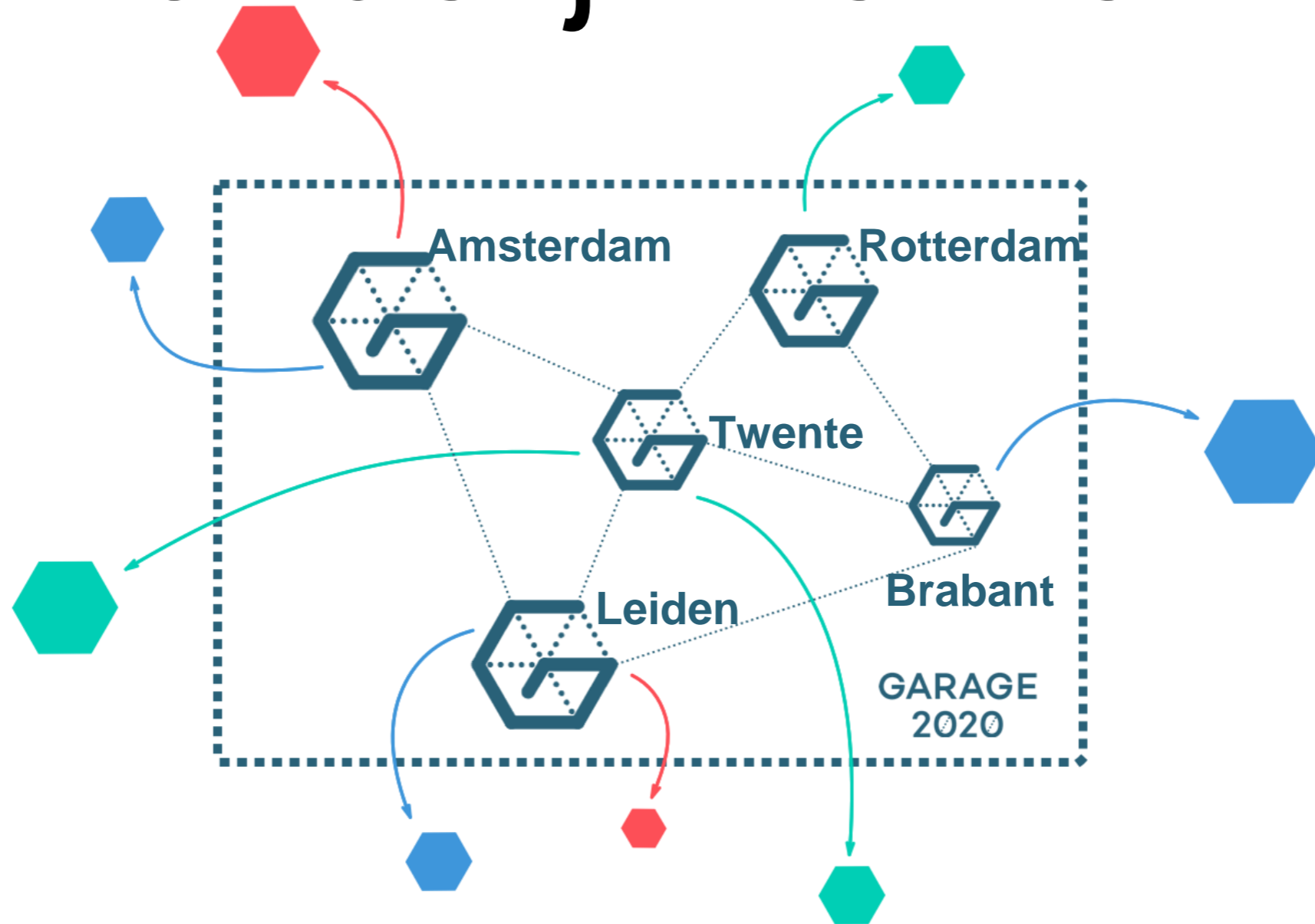
*De Garage:*  
innovatie  
proces

*De auto's:*  
nieuwe  
oplossingen

*Kennisdeling en  
opschaling*



# Landelijk netwerk



# *Onze activiteiten*

Drie services

---



**Acceleratie**



**Interpretatie**



**Creatie**



# Broedplaats sociale innovatie



# Onafhankelijk platform voor radicale innovatie van de jeugdhulp





**Een kansrijk leven voor gezinnen  
door radicaal nieuwe  
oplossingen te creëren en  
accelereren in hun  
belevingswereld en zo  
alternatieven te bieden voor  
jeugdhulp**





aloysius





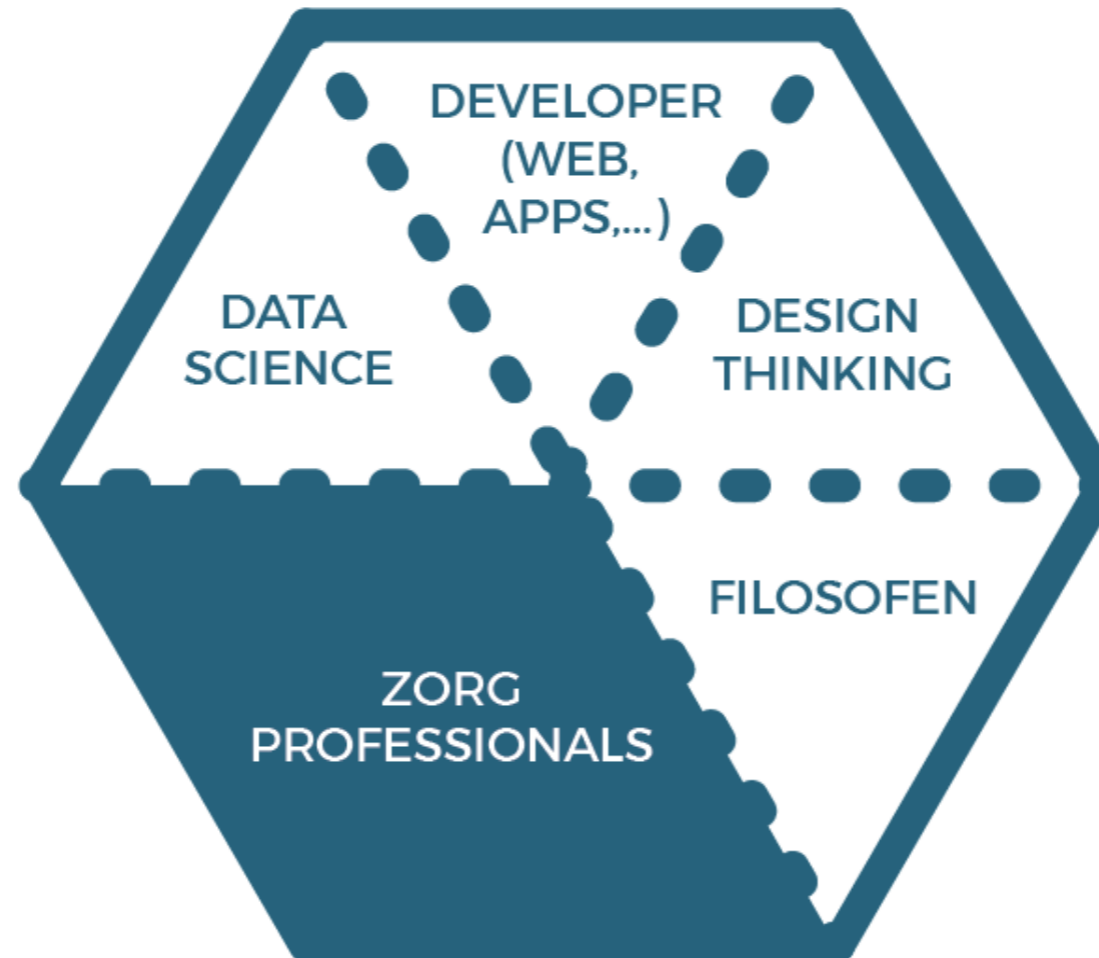


GARAGE2020

# MAAKT JEUGDHULP OVERBODIG



# Bouwstenen



waarom gebruiken we design  
thinking bij Garage2020?

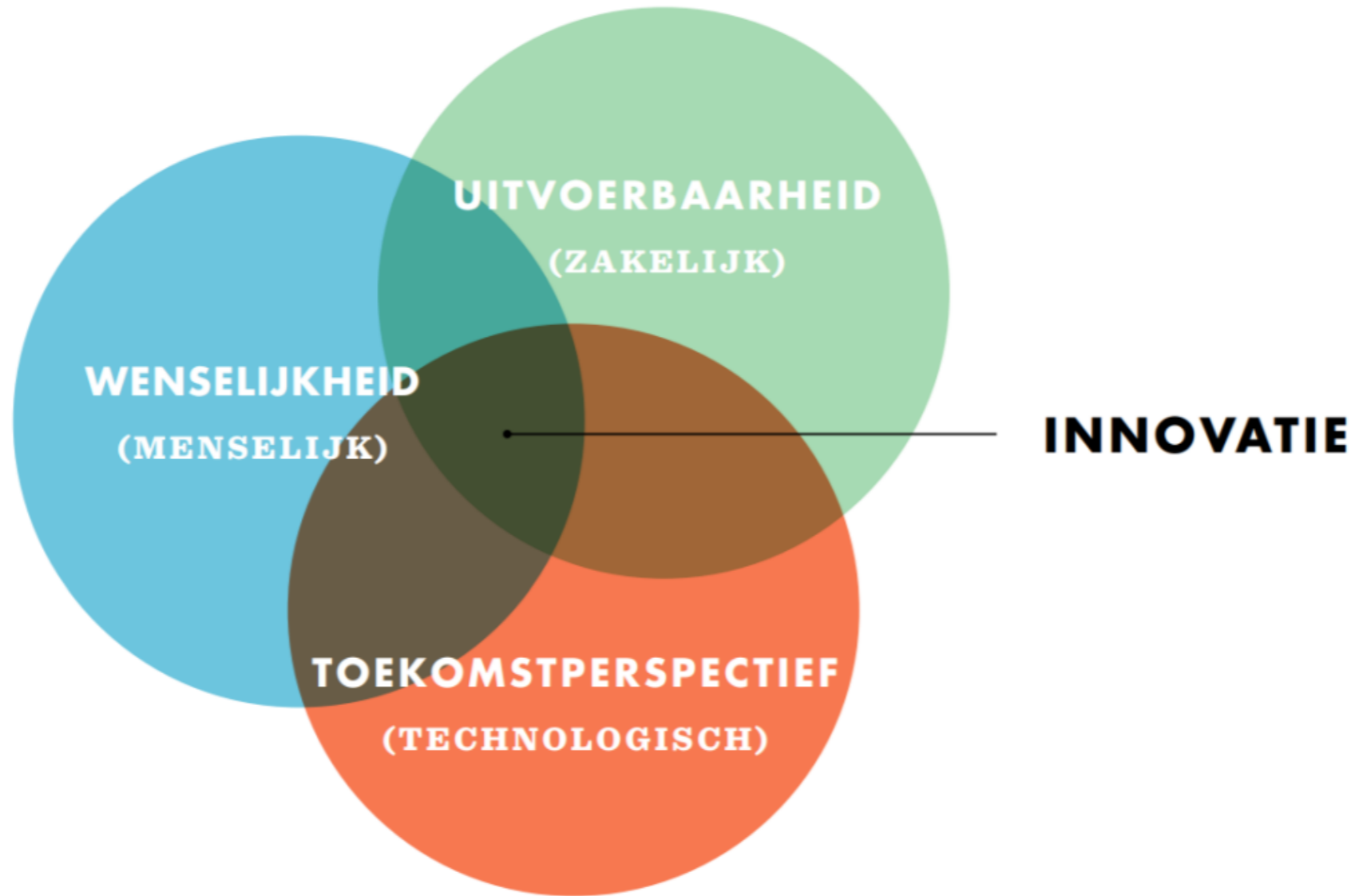
**human-centered** =  
ontwerpen vanuit de  
belevenis wereld van de  
jongere

**innovation** = deze is nodig in  
de jeugdzorg, vraag neemt  
toe maar budget neemt af...



**designer's toolkit** = onderzoeken,  
analyseren, visualiseren, context  
mapping, customer journey,  
procrastination, prototyping,  
wireframing etc... alles wat een  
designer in huis heeft

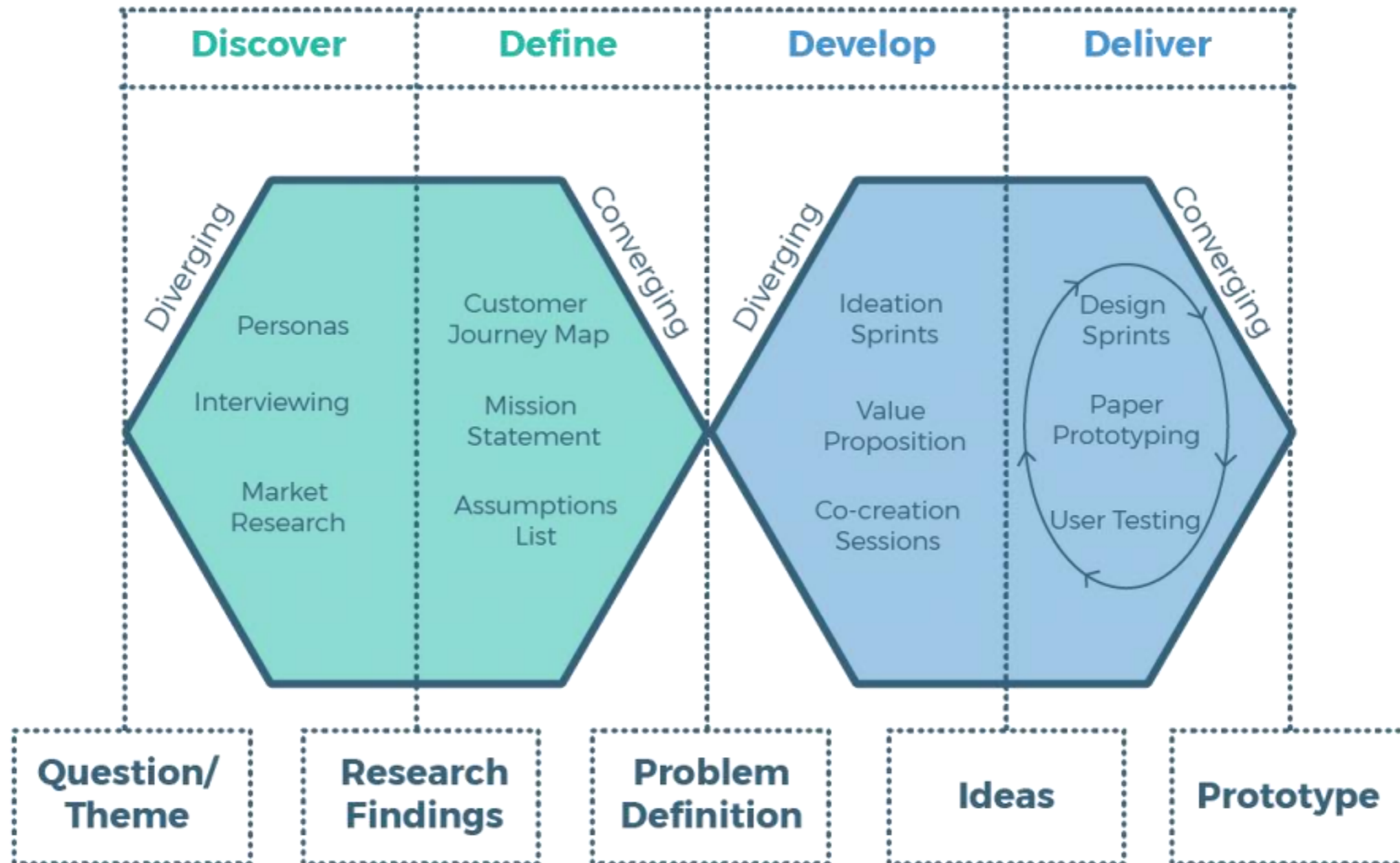
**integrate the needs of  
people, the possibilities of  
technology, and the  
requirements for business  
success**



# Proces



## Design Process



Based on: Design Thinking Double Diamond & The Lean Startup



# MVP

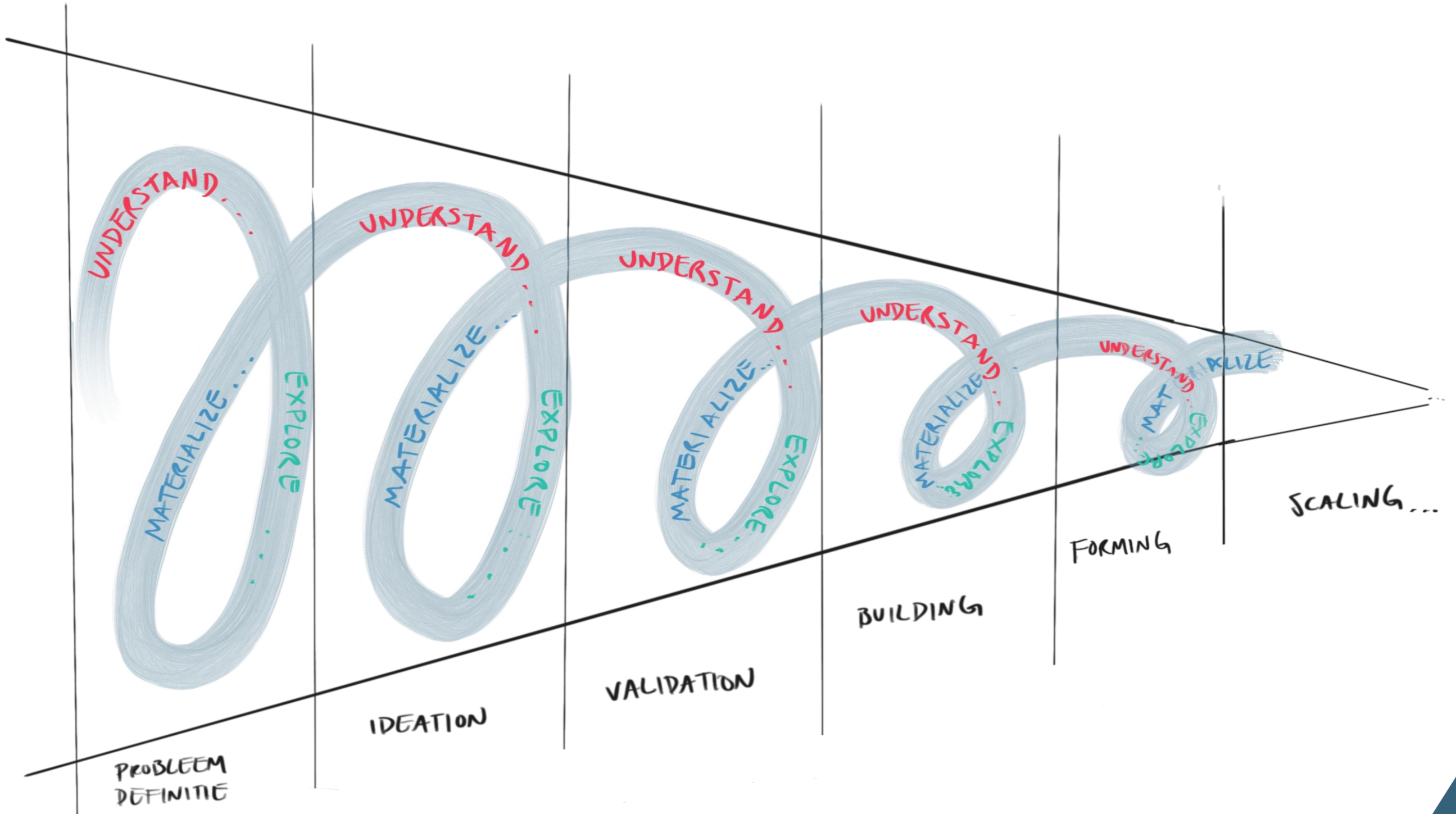
MINIMAL

VIABLE

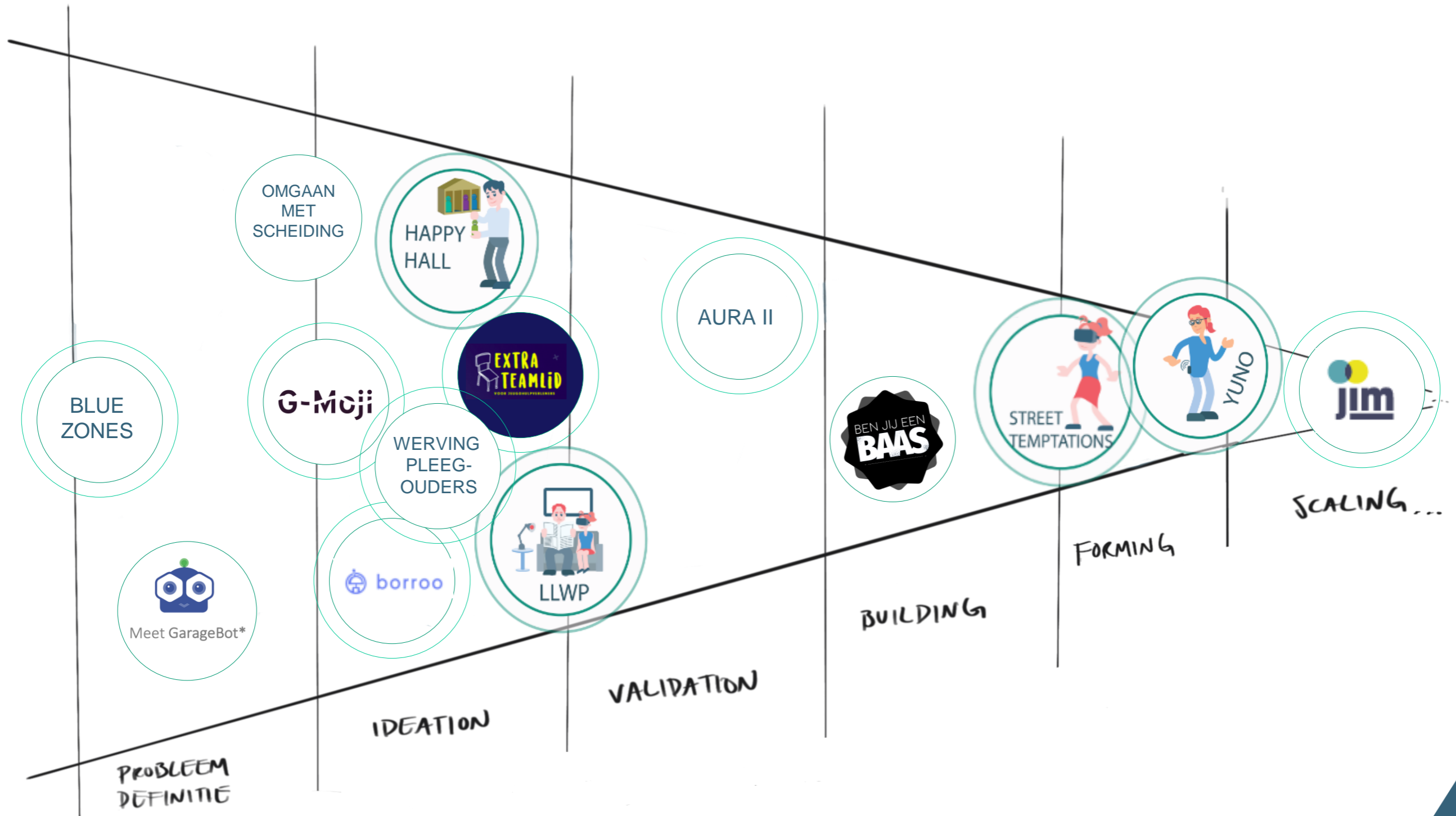
PRODUCT



# Onze funnel



# Onze funnel







# G-Moji

ACTIVE

## Ontwikkeling zelfhulp app jongeren



### PURPOSE

Met G-Moji willen we voorkomen dat jongeren in de jeugdzorg zwaardere psychische problemen ontwikkelen. Dat doen we met een app, die hen inzicht geeft in hun eigen emoties, en zo jongeren helpt hun eigen regie te vergroten.



### MILESTONES

Vorig jaar in co-creatie met 32 jongeren getest en ontwikkeld: Nu met Europese subsidie doorontwikkeld tot volwaardige dienst.



### PLANNING

Eind 2019 deliverables: voorspellend algoritme, verbeterde interactie en dashboard voor therapeut.



### FINANCE

Budget a € 900.000,- EIT-digital.



### PARTNERS



Centrum Wetenschap & Informatie



### STAGE: Manifest



### TEAM

*Driver:* Laurens Knijf

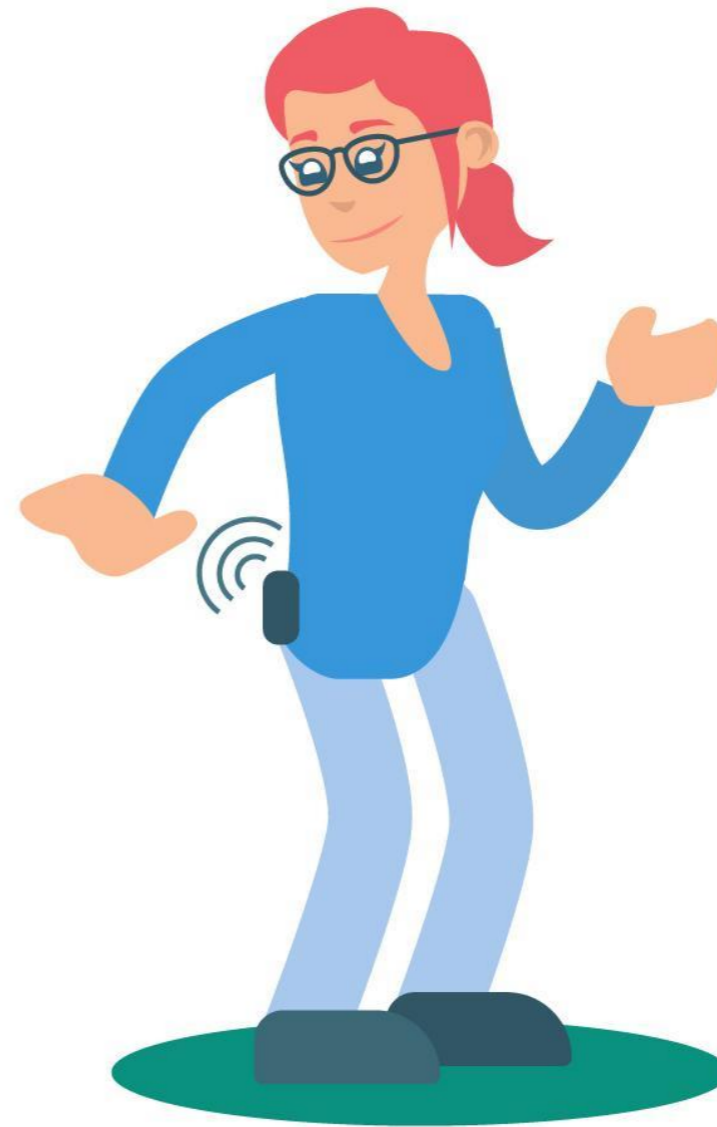
*Researcher:* Eva van der Drift

*Designer:* Gabriela Aguirrezabal

*Zorg expert:* Levi van Dam

# Yuno

## *Bio-feedback based trainingsprogramma voor emotie regulatie*



# Extra Team Lid

Een spelbord en applicatie ter ondersteuning van het casuïstiek overleg

**EXTRA TEAMLID**  
VOOR JEUGDHULPVERLENERS

INGEZETTE BEHANDELING PER TRAJECT

LEGENDA

ARJES VEEVOEGTRAJECT

MEEST GEROZEN VERVOLGTRAJECTEN

75% Residentie hulp  
Wachttijd: 3-4 weken | Locatie: Amsterdam Noord

66% Crisislijn  
Wachttijd: 1-2 weken | Locatie: Amsterdam Noord

51% JeugdhulpPlus  
Wachttijd: 4-6 weken | Locatie: Amsterdam Noord

OVERIGE BEHANDEL OPTIES

GEZINSMANAGEMENT MET MAATREGEL 3b (OZ)	PLEEGZORG HULPVERLENINGS-VARIANT	VERBlijf noodloos	VERBlijf in een GROEP VOOR MEERZ (PARKHUIS)
LEES MEER	LEES MEER	LEES MEER	LEES MEER



# Extra Team Lid

ACTIVE

*Een spelbord en applicatie ter ondersteuning van het casuïstiek overleg*



## PURPOSE

Ondersteunt hulpverleners vanuit data analyse bij de keuze voor een vervolgtraject.



## MILESTONES

Prototype gepresenteerd tijdens Dutch Design Week 2018



## PLANNING

Praktijkproef in mid 2019 in Amsterdam Noord



## FINANCE

Gemeente Amsterdam



## PARTNERS



STAGE: Start



## TEAM

*Driver: Jeroen de Vries*

*Designer: Gabriela Aguirrezabal  
ism Greenberry*

**EXTRA TEAMID**  
WISSE TOEWIJDINGSPRAKTIJK

++

+

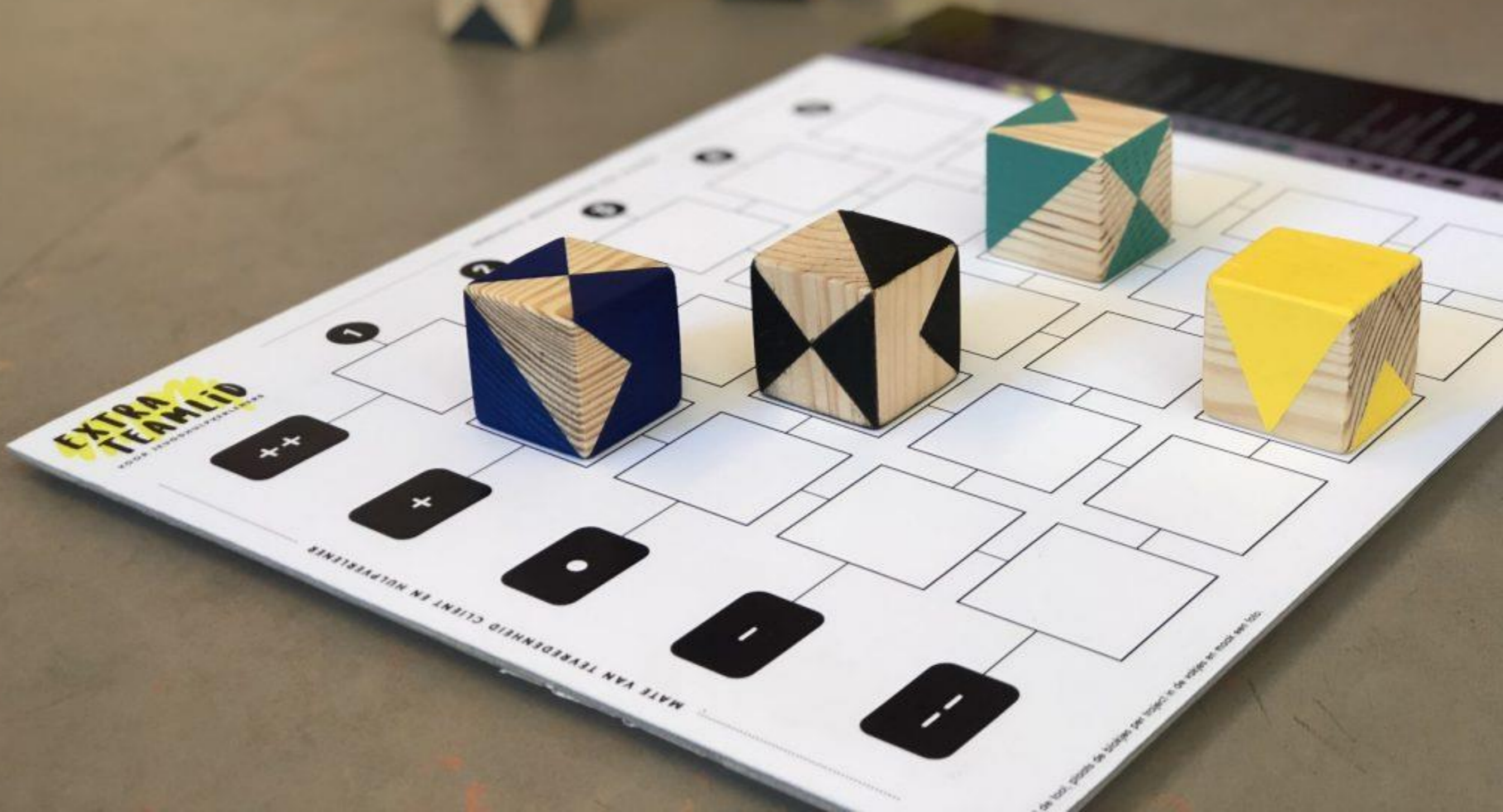
o

-

--

MATE VAN TEVEEDENHEID CLIENT EN NIJVERHEID

De toevoeging van waarde aan producten en de wijze waarop het wordt toegevoegd.



# Preventie met data

## *Blue*

### BLUE

#### HOW?

Kinderen die kindermishandeling meemaken, voelen zich vaak te weinig gezien en gehoord. Voor professionals is er een meldcode. En we zien overall campagnes die mensen oproept iets te doen met hun zorgen. 'Blue' richt zich op het kind. Het is niet normaal als je jaren wordt geslagen, misbruikt of verwaarloosd. Ook kinderen kunnen opstaan tegen het geweld. Blue gaat ze daarbij helpen.



#### WHAT?

Blue is een avatar die oppopt op plekken waar kinderen zich online bevinden. Wie kent er geen kind dat graag filmpjes kijkt op Youtube. Klik je op blue, dan start het verhaal van dit jongetje. Blue wordt misbruikt door zijn oom. In dit korte filmpje wordt duidelijk dat dit niet normaal is. En dat er hulp is. Wat als we kinderen bereikt hebben? Dan komt de Kindertelefoon in beeld. Die heel gericht gaat helpen om het geweld te stoppen. Zodat kinderen er niet meer alleen voor staat.

# Preventie met data

Blue

ACTIVE

 **PURPOSE**  
Bewustmaken van de mogelijke gevolgen van sexting.

 **MILESTONES**  
Demodag  
Commitment test team  
Commitment Pipple

 **PLANNING**  
Pilots opzetten binnen kernpartners

 **FINANCE**  
-

 **PARTNERS**



STAGE: Plan



 **TEAM**  
*Driver:* Maaïke Krielaart  
*Driver:* Floor Berlage  
*Designer:* Emma Dhaeze  
*Zorg expert:* Thomas Ruitenbeek  
*Zorg expert:* Lisette Kerssemakers  
*Student:* Lisanne van Oevelen

# Voorbeelden

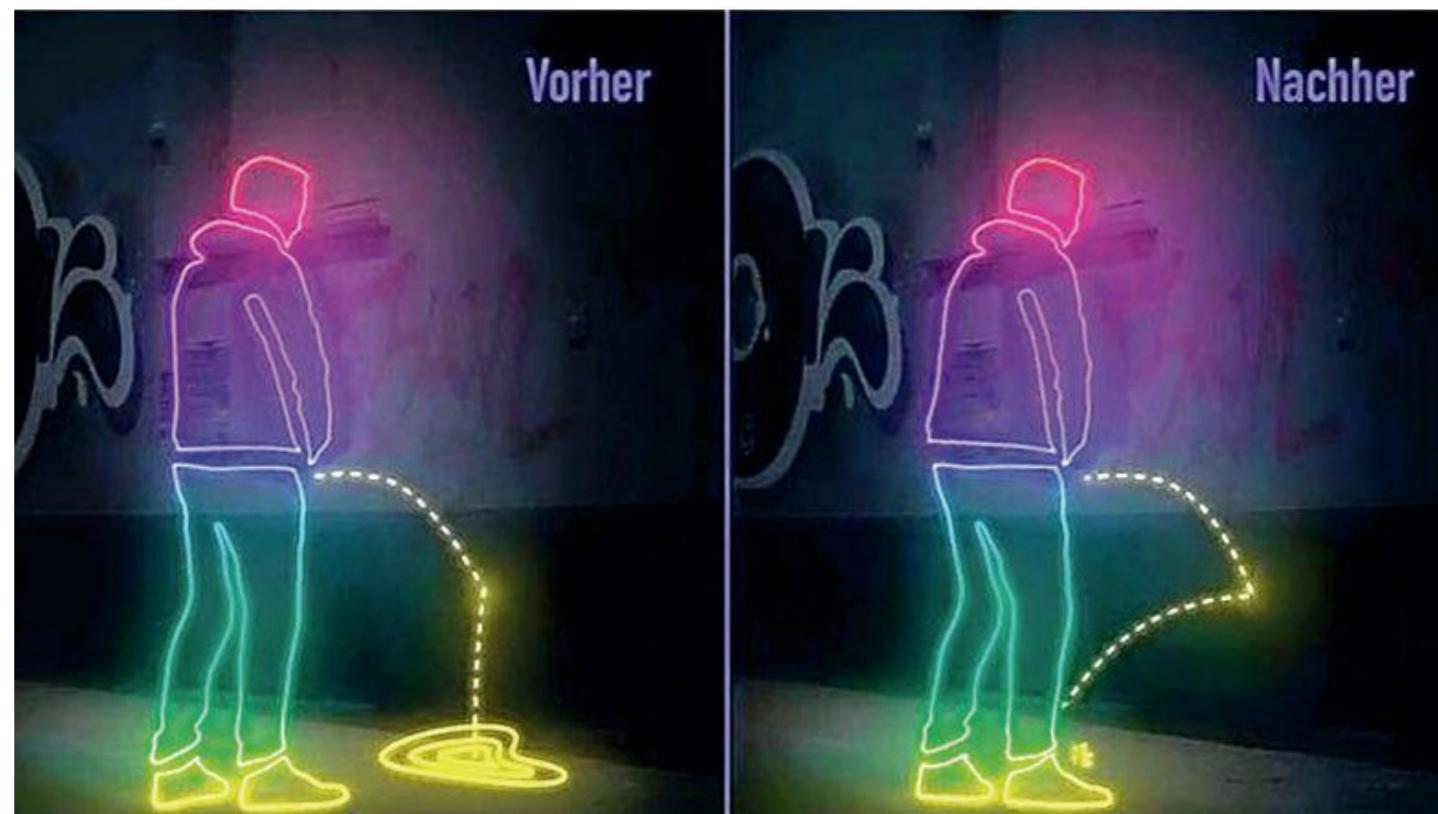




# *Voorbeelden*



# Voorbeelden



# Voorbeelden

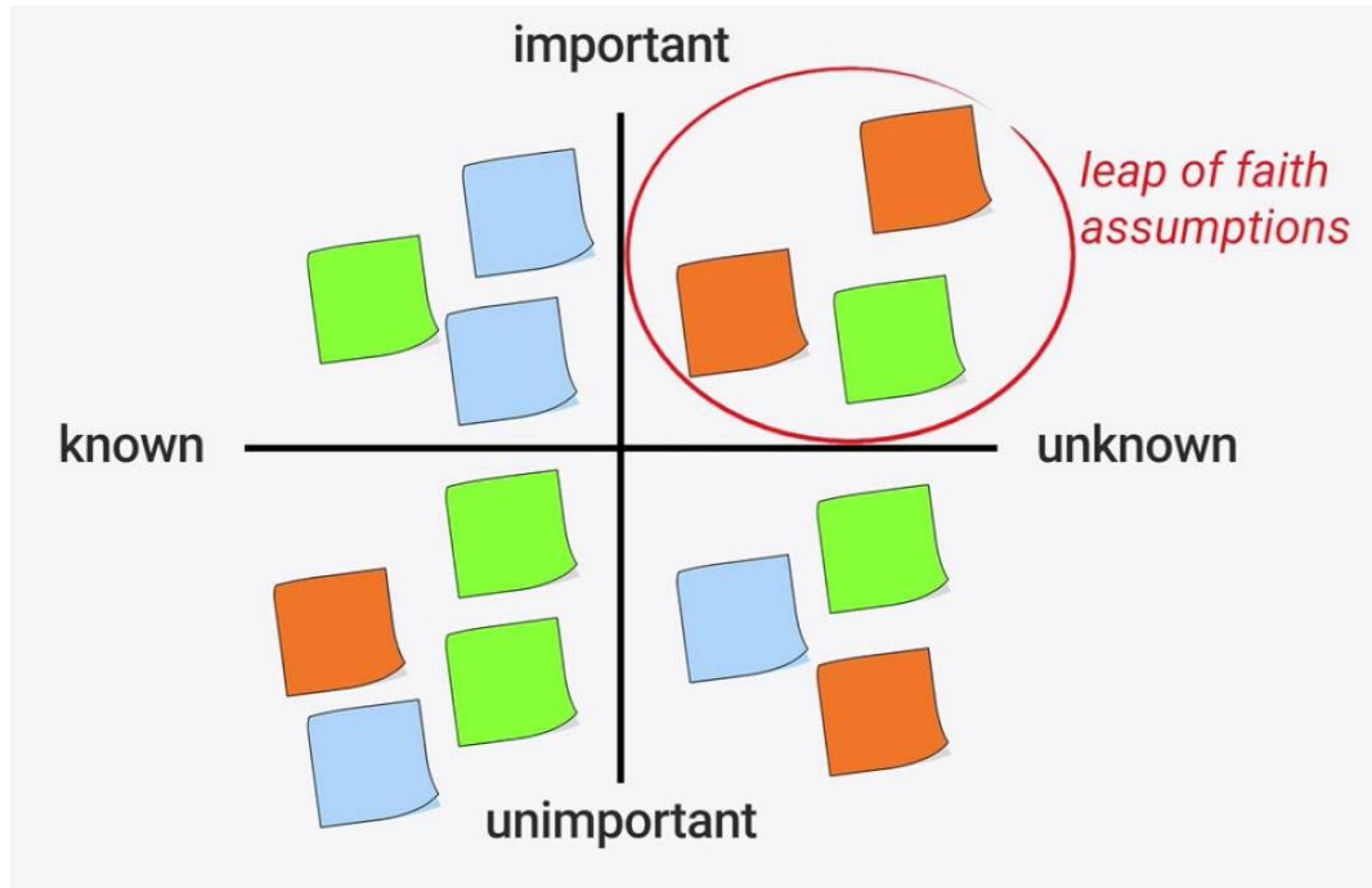


## 5 WHYS

1. Stel een team samen met mensen die op de hoogte zijn van de details van het probleem.
2. Deel de probleemstelling met de groep.
3. Stel de eerste waarom-vraag (alleen feiten).
4. Stel de waarom-vraag nog 4 keer. Gebruik het antwoord op de waarom-vraag om de volgende vraag te formuleren en herhaal deze procedure tot de waarom-vraag niet meer kan worden beantwoord.



# Assumpties testen: mapping



# Test Card



Test Name	Deadline
Assigned to	Duration

## STEP 1: HYPOTHESIS

We believe that

*processes created with the new authoring process will be more efficient.*

Critical:



## STEP 2: TEST

To verify that, we will

*apply it for one year.*

Test Cost:



Data Reliability:



## STEP 3: METRIC

And measure

*the number of exceptions.*

Time Required:



## STEP 4: CRITERIA

We are right if

*the number of exceptions will decrease.*





# GARAGE 2020

ACCELERATIE,  
INTERPRETATIE EN  
CREATIE

**john@garage2020.nl**

**[www.garage2020.nl](http://www.garage2020.nl)**

